



Museumsverband  
Associazione musei  
Assoziation museums  
SÜDTIROL/ALTO ADIGE

# → FORTBILDUNG HERBST / WINTER 2024



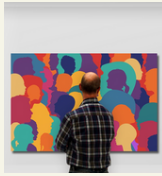


---

## Führungssituationen üben

SEITE 3

---



---

## Museen, Frauengeschichte und Geschlechtervielfalt

SEITE 4

---



---

## Schulklassen im Museum

SEITE 5

---

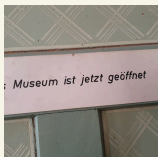


---

## KI-Grundlagen - ChatGPT & Co

SEITE 6

---

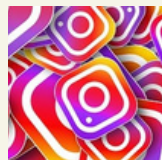


---

## Marketingstrategien in kleinen Museen

SEITE 7

---



---

## Instagram für Fortgeschrittene

SEITE 8

---



---

## Analytics: Datenanalyse für Webseite und Social Media

SEITE 9

---



---

## Online-Kurse zur Arbeitssicherheit

SEITE 10

---



---

## Kursordnung

SEITE 11

# FÜHRUNGS- SITUATIONEN ÜBEN



## Vertiefungsworkshop für Kulturvermittler\*innen mit etwas Erfahrung

An diesem Nachmittag arbeiten wir ganz praktisch an unseren Fähigkeiten als Führer\*innen.

- Wie gestalte ich Anfang und Ende einer Führung?
- Welche Möglichkeiten habe ich auf schwierige Gruppensituationen zu reagieren?
- Wie erlange ich die Aufmerksamkeit meiner Teilnehmer\*innen.

Zu solchen und ähnlichen Fragen werden wir konkrete Anregungen sammeln und in Leichtigkeit gemeinsam üben.

**Referentin:** Thea Unteregger,  
Kunsthistorikerin, Künstlerin,  
Montessoripädagogin, Referentin,  
Autorin und Kulturvermittlerin

**Termin:**

Montag, 16. September 2024, 14.00-18.00

**Ort:**

Brixen, Hofburg, Hofburgplatz 2

**Beitrag:**

40 € für Mitglieds-museen  
(60 € für Nichtmitglieder)

**Info:**

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

**Anmeldung:**

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

# MUSEEN, FRAUENGESCHICHTE UND GESCHLECHTERVIELFALT



## Ein Impulsworkshop

Wie kann sich Frauengeschichte und Geschlechtervielfalt stärker in unseren Sammlungen und Ausstellungen spiegeln? Das ist wichtig, denn: Museen bilden Geschichte ab – und beeinflussen damit, wie wir uns die Zukunft vorstellen. Wer wird gleichberechtigt dargestellt, wer wird ausgeschlossen?

Der Workshop lädt zu einer selbstkritischen Bestandsaufnahme ein und stellt Good Practice-Beispiele aus der Museumsarbeit vor. Im Fokus des Workshops steht dabei das Veränderungspotenzial unserer eigenen Sammlungen, Dauerausstellungen und Vermittlungsangebote

### Referent\*innen:

Ariane Karbe, freie Ausstellungs-  
dramaturgin und Museumsberaterin  
Katharina Crepaz und Josef Prackwieser,  
beide Center for Autonomy Experience

### Termin:

Montag, 14. Oktober 2024, 9.00-13.00

### Ort:

Bozen, Eurac Research, Seminarraum 1,  
Drususallee 1

### Beitrag:

40 € für Mitgliedsmuseen  
(60 € für Nichtmitglieder)

### Info:

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

### Anmeldung:

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)



# SCHULKLASSEN IM MUSEUM



## Seminar für Kulturvermittler\*innen

Wenn eine Schulklasse ins Museum kommt, ist das eine besondere Situation: Die Lehrer\*innen haben bestimmte Ansprüche, die Klasse muss die Museumsregeln und Vorstellungen erfüllen und die Schüler\*innen sind nicht freiwillig dort. An diesem Nachmittag geht es um Anregungen und konkrete Tipps, wie ein Besuch im Museum gelingen kann.

**Referentin:** Thea Unteregger, Kunsthistorikerin, Künstlerin, Montessoripädagogin, Referentin, Autorin und Kulturvermittlerin

**Termin:**

Montag, 18. November 2024, 14.00-18.00

**Ort:**

Bozen, Schloss Maresch, Claudia de Medici Straße 12

**Beitrag:**

40 € für Mitgliedsmuseen  
(60 € für Nichtmitglieder)

**Info:**

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

**Anmeldung:**

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

# KI-GRUNDLAGEN, CHATGPT & CO



## Generative KI in der Kommunikation - Onlineseminar

Erhalten Sie einen Überblick über die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und erfahren Sie, wie generative KI-Tools wie ChatGPT in der Kommunikation eingesetzt werden können. Lernen Sie die Funktionsweise dieser Technologien kennen und entdecken Sie ihre Potenziale für den Museums- und Kulturbereich.

- Einführung in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI)
- Überblick über generative KI-Modelle (z. B. ChatGPT)
- Einsatzmöglichkeiten von KI in der Kommunikation
- Beispiele und Anwendungsfälle im Museums- und Kulturbereich
- Potenziale und Herausforderungen von KI im Alltag

**Referentin:**

Tatjana Finger, Social-Media-Expertin, EDV-Trainerin

**Termin:**

Donnerstag, 28. November 2024, 9.00-12.00

**Ort:**

Der Kurs wird online über ZOOM abgehalten.

**Beitrag:**

30 € für Mitgliedsmuseen  
(45 € für Nichtmitglieder)

**Info:**

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

**Anmeldung:**

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

# MARKETINGSTRATEGIEN IN KLEINEN MUSEEN



**Workshop für Mitarbeiter\*innen von kleineren Museen, in denen vielseitige Aufgaben durch wenige Personen erledigt werden und keine Spezialisierungen durch Abteilungen möglich sind**

**Man könnte immer mehr machen...**

Es gibt so viele Möglichkeiten sein Publikum zu erreichen, aber die Zeit fehlt. Gute Ideen sind da, aber wer soll das wann machen mit welchem Geld? Kennen Sie das? Auch wenn Ressourcen knapp sind, so hat jedes Museum passende Möglichkeiten, um damit optimale Wirkungen zu erzielen. Es braucht einen realistischen und wirksamen Fokus, der sich an den übergeordneten Zielen des Museums orientiert. Das Seminar bringt Grundlagen zur Erstellung einer Marketingstrategie. In einem Wechsel von Input, Übungen, Fragen und kollegialer Beratung werden die Teilnehmenden am Ende des Tages konkrete Ansätze für das eigene Haus mitnehmen, um eine passende Marketingstrategie entwickeln zu können. Die praktische Vielfalt der Marketing-Instrumente wird punktuell eingebracht, aber nicht vertieft.

**Referentin:**

Sara Smidt Bill, [www.museumsberatung.ch](http://www.museumsberatung.ch),  
MAS Marketing und Betriebswirtschaft,  
Abschluss Lehrgang Museums- und  
Ausstellungsdidaktik, Studium Kunstgeschichte

**Termin:**

Montag, 2. Dezember 2024,  
9.00-12.30 und 14.00-16.30

**Ort:**

Frauenmuseum Meran, Meinhardstraße 2

**Beitrag:**

70 € für Mitgliedsmuseen  
(105 € für Nichtmitglieder)

**Info:**

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

**Anmeldung:**

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

**Teilnehmende:**

12 bis 18 Personen

# INSTAGRAM FÜR FORTGESCHRITTENE



## Onlineseminar

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Umgang mit Instagram und erweitern Sie Ihre Strategien für den erfolgreichen Einsatz dieser Plattform. Der Kurs richtet sich an Teilnehmer\*innen mit Grundkenntnissen, die fortgeschrittene Techniken und neue Trends im Instagram-Marketing kennenlernen möchten.

- Vertiefung der Kenntnisse über Instagram-Features
- Optimierung von Posting-Strategien
- Nutzung von Instagram Stories, Reels und IGTV
- Analyse von Instagram Insights und Erfolgsmessung
- Aktuelle Trends und Best Practices im Instagram-Marketing

### Referentin:

Tatjana Finger, Social-Media-Expertin,  
EDV-Trainerin

### Termin:

Mittwoch, 11. Dezember 2024, 9.00-12.00

### Ort:

Der Kurs wird online über ZOOM abgehalten.

### Beitrag:

30 € für Mitgliedsmuseen  
(45 € für Nichtmitglieder)

### Info:

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

### Anmeldung:

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)



# ANALYTICS: DATENANALYSE FÜR WEBSITE & SOCIAL MEDIA



## Onlineseminar

Erlernen Sie die Grundlagen der Datenanalyse mit Google Analytics und erfahren Sie, wie Sie wertvolle Einblicke aus Ihrer Website und Ihren Social-Media-Kanälen gewinnen können. Dieser Kurs vermittelt Ihnen die notwendigen Fähigkeiten zur effektiven Auswertung und Interpretation von Nutzerdaten.

- Einführung in Google Analytics: Grundfunktionen und Einrichtung
- Analyse von Website-Traffic und Nutzerverhalten
- Auswertung von Social-Media-Daten und deren Integration
- Erstellung und Interpretation von Berichten
- Praktische Übungen zur Optimierung von Online-Präsenzen

### Referentin:

Tatjana Finger, Social-Media-Expertin, EDV-Trainerin

### Termin:

Dienstag, 17. Dezember 2024, 9.00-12.00

### Ort:

Der Kurs wird online über ZOOM abgehalten.

### Beitrag:

30 € für Mitgliedsmuseen  
(45 € für Nichtmitglieder)

### Info:

Unterlagen werden zur Verfügung gestellt.

### Anmeldung:

[direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

# ONLINEKURSE ZUR ARBEITSSICHERHEIT



## Über die Online-Plattform des Dachverbands für Soziales und Gesundheit

Die Vereinbarung mit dem Dachverband für Soziales und Gesundheit gilt für alle Mitglieds Museen des Museumsverbands mit Ausnahme der öffentlichen Museumsstrukturen (Gemeindemuseen).

Angeboten werden u.a. die **Basis-Pflichtschulungen** (8 Stunden), bestehend aus einem Grundkurs (A) und einem spezifischen Kurs (B-F), und der **allgemeine Auffrischkurs** (X) (6 Stunden).

Für die Berufsbilder, welche in unseren Museen üblich sind, sind es folgende Kursmodule:

**A1 Allgemeine Ausbildung zum Arbeitsschutz 4h +**

**E1 Spezialisierungskurs Verwaltung** 4 h (niederes Risiko),

für Mitarbeiter\*innen, welche noch keine Arbeitssicherheitskurse absolviert haben

oder

**X1 Allgemeiner Auffrischkurs** – 6 h für Mitarbeiter\*innen, die die Basisschulung absolviert haben.

Die Auffrischung ist alle 5 Jahre erforderlich.

**Wichtig! Über die Leitung der Dienststelle für Arbeitssicherheit eures Museums wird aufgrund der Risikoeinstufung der entsprechende Pflichtkurs für die Arbeitnehmenden festgelegt, also bitte mit dem Arbeitgeber den zu absolvierenden Kurs klären.**

### Was ist zu tun?

- Jedes Museum schließt zunächst eine eigene Vereinbarung mit dem Dachverband für Soziales und Gesundheit ab. Meldet euch bei Brigitte Ritsch vom Dachverband für Soziales und Gesundheit: [kurse@dsg.bz.it](mailto:kurse@dsg.bz.it), 0471 1882295 und die notwendigen Formulare werden euch zugeschickt, von euch unterzeichnet und zurückgesendet.
- Die Kursteilnehmenden steigen auf der Lernplattform [kurse.dsg.bz.it](http://kurse.dsg.bz.it) ein und registrieren sich. Bei der Eingabe der Profildaten ist es wichtig, dass die persönliche E-Mail-Adresse angegeben wird. Zur Aktivierung des Benutzerkontos bitte das E-Mail-Postfach kontrollieren. Bei Anlegen eines neuen Benutzerkontos ist die Angabe der Steuernummer des Betriebes erforderlich.
- Die Kursteilnehmenden wählen auf der Lernplattform den Kurs aus und können sofort damit beginnen. Der Kurs kann jederzeit unterbrochen und wieder fortgesetzt werden wird jedoch nach Beitritt automatisch dem Museum in Rechnung gestellt.
- Die Kursteilnehmenden können nach Kursabschluss das Zertifikat auf der Lernplattform in pdf-Format herunterladen.

### Kosten für die Mitglieds Museen des Museumsverbands:

Als Organisation des Dritten Sektors verrechnet der Dachverband für die Fortbildungsprogramme keine Mehrwertsteuer.

Der Grundkurs – Allgemeine Ausbildung (A): 30,00 €

Spezialisierungskurs – niederes Risiko – Verwaltung (E1): 35,00 €

Auffrischkurs (X1): 40,00 €

**Infos:** 353 4648422, [direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

# KURSORDNUNG

**BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL. MITGLIEDER HABEN VORRANG!  
ANMELDUNG BIS SPÄTESTENS 1 WOCHEN VOR KURSbeginn**

## **ZAHLUNGSMODALITÄTEN:**

Der Kursbeitrag ist auf nach Eingang der Anmeldebestätigung auf unser Konto bei der Raiffeisenkasse Meran IBAN: IT52A0813358593000304027493 mit Angabe des Kurstitels zu entrichten.

## **FALLS EINE QUITTUNG BENÖTIGT WIRD:**

Nach Zahlungseingang stellen wir auf Wunsch eine Quittung aus. Diese kann aus steuerrechtlichen Gründen nur auf die/den Kursteilnehmer\*in persönlich ausgestellt werden.

Dazu benötigen wir die persönliche Adresse und Steuernummer.

ACHTUNG: Wir stellen seit 01.01.2024 für Kursbeiträge nur noch Quittungen aus (keine Rechnungen)!

Für die **Teilnahmebestätigung** benötigen wir Geburtsdatum und Geburtsort der/des TN.

Für die Teilnahme an den **Online-Kursen** benötigen Sie einen Computer oder Laptop mit Internet-, Video- und Audiozugang. Der Link wird nach Anmeldung zugesandt.

**Info und Anmeldung:** 353 4648422, [direktion@museumsverband.it](mailto:direktion@museumsverband.it)

